E-Commerce: Características, Vantagens e Desvantagens

1. [**Amazon**](https://www.amazon.com/)

Fundada em 5 de julho de 1994, o website Amazon.com é uma das maiores empresas de comércio eletrônico atualmente. Possui uma diversidade nas suas categorias de produtos. É possível cadastrar-se e realizar login no site, e o mesmo armazena itens no carrinho de compras.

* Vantagens
  + Barra de pesquisas no topo de suas páginas, além de permitir a busca em categorias específicas.
  + Banner rotativo com as principais ofertas.
  + Utiliza cookies para mostrar ofertas relevantes ao usuário.
  + Menu de categorias de produtos.
* Desvantagens
  + Página inicial sobrecarregada com informações.

1. [**Submarino**](https://www.submarino.com.br/)

Loja eletrônica brasileira. Possui uma diversidade nas suas categorias de produtos. É possível cadastrar-se e realizar login no site, e o mesmo armazena itens no carrinho de compras.

* Vantagens
  + Barra de pesquisas no topo de suas páginas.
  + Fácil acesso a página de ofertas.
  + Uso de cores ‘agradáveis’. Design limpo e fácil de ler.
  + Menu de categorias de produtos.
* Desvantagens
  + Muito conteúdo na página inicial.
  + Não permite a seleção de categorias antes de pesquisar o produto.

1. [**Etsy**](https://www.etsy.com/)

Loja de comércio eletrônico internacional. Pessoas físicas conseguem criar lojas virtuais dentro do site para vender seus produtos. É possível cadastrar-se e realizar login no site, e o mesmo armazena itens no carrinho de compras.

* Vantagens
  + Barra de pesquisas.
  + Uso de cores ‘agradáveis’. Design limpo e fácil de ler.
  + Menu de categorias de produtos.
  + Permite cadastro por meio do uso de redes sociais (Facebook e G+).
* Desvantagens
  + Não permite a seleção de categorias antes de pesquisar o produto.